

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Sendt pr. mail til saa@ksfst.dk



Høringsvar til forslag til lov om markedsføring

Forsikring & Pension takker for muligheden for at afgive bemærkninger til udkast til forslag til lov om markedsføring.

Der er kommet et godt resultat ud af udvalgets arbejde med udarbejdelse af et forslag til en ny markedsføringslov. Det er positivt, at der har været fokus på en direktivnær implementering, samt lettelse af de administrative byrder.

Vi kan overordnet tilslutte os forslaget, som det foreligger, men har følgende bemærkninger.

Dobbeltilsyn med finansielle virksomheder

Forslaget til en ny markedsføringslov lægger fortsat op til dobbeltilsyn på det finansielle område, idet Finanstilsynets og Forbrugerombudsmanden har tilsyn med de samme regler. Dobbeltilsyn er betænkeligt ud fra en retssikkerhedsmæssig betragtning, idet de berørte virksomheder let kan blive "kastebolde" mellem de kompetente myndigheder. Dobbeltilsyn er særligt betænkeligt, hvis virksomhederne ikke kan indrette sig efter en afgørelse fra en kompetent myndighed.

Derfor fremgår følgende af en ministerbesvarelse i forbindelse med, at dobbeltkompetencen blev indført i 2013 (spørgsmål 1 til lovforslaget, Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget 2012-13, L 101):

"Hvis der således er tale om en sag, der drejer sig om en mulig strafbar markedsføringsretlig overtrædelse mod en finansiell virksomhed, og Det Finansielle Råd (nu Finanstilsynets bestyrelse, der ikke længere har sektorrepræsentanter) beslutter og meddeler, at der ikke skal ske politianmeldelse, vil Forbrugerombudsmanden heller ikke strafforfølge virksomheden.

Hvis en virksomhed har indrettet sig i henhold til en tilkendegivelse fra en specialmyndighed, f.eks. Finanstilsynet, om en bestemt retstilstand, vil Forbrugerombudsmanden anse virksomheden for at være i god tro. I sådanne tilfælde vil Forbrugerombudsmanden af retssikkerhedsmæssige årsager ikke strafforfølge virksomheden for handlinger, som virksomheden har foretaget i tillid til denne tilkendegivelse."

22.08.2016

Forsikring & Pension
Philip Heymans Allé 1
2900 Hellerup
Tlf. 41 91 91 91
Fax 41 91 91 92
fp@forsikringogpension.dk
www.forsikringogpension.dk

Ann-Sofie Leth
Chefkonsulent, cand.jur
Dir. 41 91 90 48
ale@forsikringogpension.dk

Vores ref. ALE
Sagsnr. GES-2015-00043
DokID 375507

Brancheorganisation
for forsikringsselskaber
og pensionskasser

Forsikring & Pension er af den klare opfattelse, at ministerudtalelsen i sin helhed fortsat bør gælde og bør indgå i lovbemærkningerne. Det er svært at se begrundelsen for, at forringe retssikkerheden for virksomhederne.

Forsikring & Pension

Brug af elektronisk post i B2B-forhold med henblik på direkte markedsføring

Forsikring & Pension finder det positivt, at der åbnes op for adgangen til at kunne sende e-mail markedsføring mellem erhvervsdrivende, hvor der er et kunde-forhold, uden forudgående samtykke, jf. forslaget § 9, stk. 2.

Vores ref. ALE
Sagsnr. GES-2015-00043
DokID 375507

Vi mener dog, at der ligeledes bør kunne gøres brug af generiske mail-adresser, hvis den erhvervsdrivende har et kundeforhold til en erhvervsdrivende virksomhed. Landeundersøgelsen, som blev foretaget i forbindelse med udvalgsbehandlingen, viste, at 9 ud af 13 lande tillader markedsføring sendt til andre erhvervsdrivendes generiske mailadresser.

Organiseret rabat

Med forslaget ophæves § 16 om skiltning med organiseret rabat. Samtidig ophæves bekendtgørelse nr. 866 af 12. oktober 1994 om skiltning med organiseret rabat. Tilsvarende bør ske i bekendtgørelse nr. 44 af 1. januar 2014 om information om gebyrer og andre omkostninger for forsikringsselskaber.

Forbrugerbegrebet

Udvalget anbefaler, at det fortsat er den civilretlige forbrugerdefinition, der skal anvendes, og lovforslaget ændrer ikke herved. Udvalget anbefaler endvidere, at der foretages en nærmere undersøgelse af forbrugerbegrebet på tværs af de relevante lovgivninger med henblik på at danne grundlag for en beslutning om, hvorvidt det nuværende danske forbrugerbegreb skal bevares, eller om begrebet bør ensrettes med det EU-retlige forbrugerbegreb. Forsikring & Pension støtter en ændring af forbrugerbegrebet, så det bliver ens i EU.

Med venlig hilsen

Ann-Sofie Leth